



مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية Managed by Islamic Development Bank

**الدليل الإرشادي لأسلوب التواصل البصري لهوية  
مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى و الأضاحي، أضاحي  
1443 | 2022**

# الشعار

## هيكل الشعار

الاسم و الرمز



أضاحي  
adahi

النص

مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية  
Managed by Islamic Development Bank

تم تصميم شعار أضاحي من ٣ مكونات الاسم، الرمز والنص. عندما تم تصميم الشعار، تم تحديد الأبعاد الموضحة للحصول على شكل ومظهر متوازن. لذا لا يمكن تغيير هيكل الشعار في أي حالة إلا حسب الصيغ المعتمدة.

# الشعار

## صيغ الشعار



الصيغة العمودية

مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية Managed by Islamic Development Bank



الصيغة الأفقية



الصيغة الرمزية

يتعين استخدام الصيغة العمودية للشعار كصيغة أساسية وفي حالة الحاجة إلى مقاس أفقي من الشعار يتم استخدام الصيغة الأفقية للحفاظ على شكل ومظهر متوازن. كما يمكن استخدام الصيغة الرمزية في حالات محدودة سيتم ايضاحها لاحقاً. ويمكن الحصول على نسخ عالية الدقة من الشعار من خلال الرابط التالي: اضغط هنا

# الشعار

## المساحة الهامشية للشعار



لحفاظ على الشعار من تداخل العناصر، يتعين ترك مساحة هامشية تُحيطه من جميع الجهات. يُوضح الشكل أعلاه الحد الأدنى للمساحة الهامشية.

# الشعار

## ألوان الشعار

### ألوان أساسية



R 137 G 142 B 146  
C 45 M 35 Y 30 K 10  
HEX# 898e92



R 7 11 G 92 1 B 68  
C 60 M 0 Y 00 1 K 0  
HEX# 75c044



R 26 G 120 B 70  
C 85 M 30 Y 90 K 15  
HEX# 1a7846

### ألوان مساندة



R 150 G 121 B 72  
C 25 M 48 Y 75 K 20  
HEX# 967948



R 227 G 200 B 54  
C 6 M 24 Y 42 K 1  
HEX# e3c89a



R 66 G 83 B 99  
C 75 M 42 Y 31 K 41  
HEX# 435363

لاستخدام الشعار و المحتوى بالشكل الصحيح الموازي لهوية يتعين الالتزام ببيانات الألوان الموضحة أعلاه لضبط الانسجام اللوني في المخرجات.



# الشعار

## ألوان الشعار



مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية  
Managed by Islamic Development Bank



مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية  
Managed by Islamic Development Bank



مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية  
Managed by Islamic Development Bank

خلفية بيضاء



مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية  
Managed by Islamic Development Bank



مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية  
Managed by Islamic Development Bank



مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي  
THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA PROJECT FOR UTILIZATION OF HADY & ADAHI  
إدارة البنك الإسلامي للتنمية  
Managed by Islamic Development Bank

خلفية ملونة أو  
سوداء

في حين الحاجة إلى توحيد اللون يتعين استخدام أحد الألوان الأساسية للشعار، في حال أن الخلفية بيضاء يُنصح باستخدام اللون الأخضر الغامق أو الرمادي للحفاظ على التباين كما يمكن استخدام اللون الأسود. أما في حال أن الخلفية ملونة أو سوداء يتعين استخدام اللون الأبيض للشعار.

# الشعار

## مكان الشعار



يُحدد مكان الشعار في أحد زوايا الجهة اليمنى من مساحة التصميم في المخرجات المطبوعة أو الرقمية.

# الخطوط

الخط العربي

## الكتابة العربية

خط عريض أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ  
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ين  
١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ٠

خط عادي أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ  
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ين  
١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ٠

تم تخصيص واختيار خط (29LT Bukra) للكتابة باللغة العربية للمحافظة على هوية الشعار و العلامة واستمرار الترابط في جميع المخرجات. ويمكن الحصول على ملفات الخطوط من خلال الرابط التالي: اضغط هنا

# الخطوط

## الخط الانجليزي

### English

#### Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

#### Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

#### Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

تم تخصيص واختيار خط (Helvetica) للكتابة باللغة الانجليزية للمحافظة على الهوية واستمرار الترابط في جميع المخرجات. ويمكن الحصول على ملفات الخطوط من خلال الرابط التالي: اضغط هنا

# العبارات الداعمة

عبارات لغوية داعمة

## وَكُنَّا وَتَوَكَّلْ

عبارة داعمة أساسية

وَكُنَّا وتفرغ للعبادة، يسعدون لفرحتك، أضحيتك .. أجرك وسعادتهم  
للمستحقين حول العالم، صدقتك تصنع أثر ...

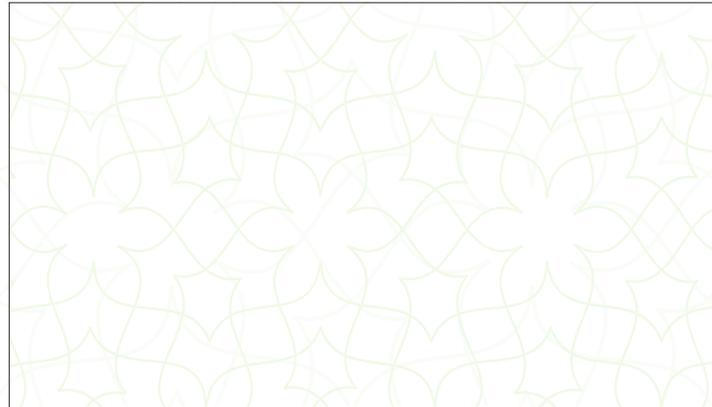
عبارات داعمة

(وَكُنَّا وَتَوَكَّلْ) هي العبارة الداعمة الأساسية المرابطة للهوية وقد تم ادراج عدة عبارات للاستخدام في المحتوى وهي عبارة عن مقترحات يمكن الإضافة لها حسب جمهور المخرجات.

# عناصر التصميم

رسوم الهوية

رسوم زخرفية



عناصر زخرفية

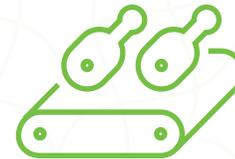
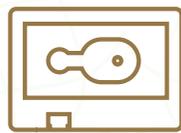
يمكن استخدام الرسوم الزخرفية كخلفية أو عنصر جمالي، للتصاميم الرقمية ومخرجات الطباعة كما يمكن الاضافة لها حسب ما يتطلبه العمل. ويمكن الحصول على ملفات الرسوم الزخرفية من خلال الرابط التالي: اضغط هنا



# عناصر التصميم

الأيقونات

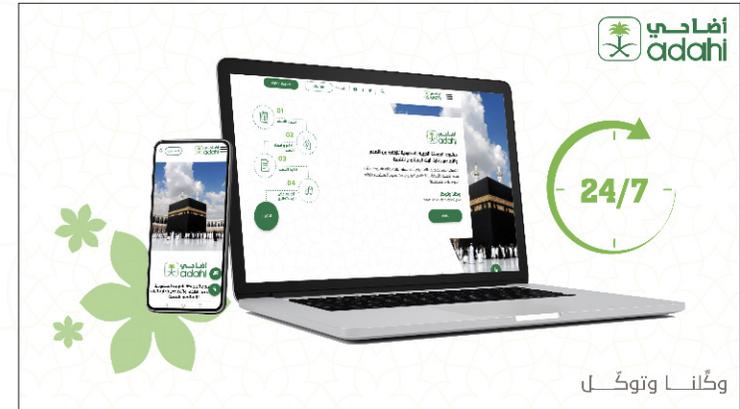
أيقونات رمزية



للأيقونات يتم استخدام أحد الألوان الأساسية والمساندة في جميع المخرجات للحفاظ على التناغم اللوني بين عناصر التصميم.

# قوالب التصميم

## منصات التواصل الاجتماعي



يتعين استخدام القوالب، الألوان، و الخطوط المعتمدة للحفاظ على تكامل الهوية عبر جميع المخرجات المخصصة لمنصات التواصل الاجتماعي، ويتعين استخدام التركيب الرمزي للشعار في التصاميم كحجر المساحة كما يجب استخدام المقاس المناسب لكل منصة. كما يتعين استخدام الشعار بالتركيب العامودي في حالة نشر محتوى رسمي كدعوة المنافسات. يمكن الحصول على قوالب تصاميم منصات التواصل الاجتماعي من خلال الرابط التالي: اضغط هنا

# تطبيقات الهوية

## الهدايا الدعائية



يتعين استخدام القوالب، الألوان، و الخطوط المعتمدة للحفاظ على تكامل الهوية عبر جميع المخرجات المطبوعة، ويمكن الحصول على الملفات من خلال الرابط التالي: اضغط هنا

# تطبيقات الهوية

## الهدايا الدعائية



يتعين استخدام الشعار، الألوان، و الخطوط المعتمدة للحفاظ على تكامل الهوية عبر جميع المخرجات المطبوعة، و ينبغي مراعاة

صيغ الشعار بما يوافق التصميم. ويمكن الحصول على الملفات من خلال الرابط التالي: اضغط هنا



# تطبيقات الهوية

## اللوحات الإعلانية



يتعين استخدام الألوان، و الخطوط المعتمدة للحفاظ على تكامل الهوية عبر جميع المخرجات المطبوعة والالكترونية، ويمكن

الحصول على الملفات من خلال الرابط التالي: اضغط هنا

☎ 9200 2019 3



Adahi.org

وگنلا وتوگل